

**„Czas to miłość – polscy artyści dla Prymasa Wyszyńskiego”** to nowatorski projekt muzyczny, któremu przyświeca idea przybliżenia młodzieży postaci Kardynała Stefana Wyszyńskiego. Inicjatywę dofinansowano ze środków Narodowego Centrum Kultury w ramach Programu Kultura w sieci.

Celem projektu jest uświadomienie – zwłaszcza ludziom młodym – jaką wartością jest chrześcijańska tożsamość Polaków i przekazanie siły ducha Prymasa Tysiąclecia, która może być inspiracją w pokonywaniu przeciwności. Organizatorzy liczą, że inicjatywa przyczyni się do propagowania ponadczasowej nauki Prymasa i zapoczątkuje stworzenie społeczności ludzi młodych, świadomych wartości spuścizny po Prymasie.

*– Licznie powstające publikacje wydawnicze poświęcone kardynałowi Wyszyńskiemu nie zawsze mają możliwość przekonać młodych ludzi do zainteresowania się postacią Prymasa. Często barierą jest ich forma, nieprzystosowana do potrzeb i gustów młodego odbiorcy lub postrzegana przez młodzież jako mało atrakcyjna. Uważamy, że formuła projektu muzycznego korzystnie wyróżnia się na tym tle, dając szansę na skuteczne dotarcie do szerokiego grona odbiorców, a tym samym na wskazanie młodym ludziom autorytetu, którego przecież tak bardzo wciąż dziś poszukują – wyjaśnia Aneta Liberacka, redaktor naczelna portalu Stacja7, będącego organizatorem i pomysłodawcą projektu.*

Do udziału zaproszono znanych, cenionych i tworzących rozmaite rodzaje muzyki polskich artystów pod kierownictwem cieszącego się autorytetem w branży muzycznej kompozytora Dariusza Malejónka, wielokrotnie nagradzanego za promocję kultury.

*– Przygotowując się do projektu spotkałem się z wieloma osobami, osobiście znającymi Prymasa, w tym z Panią Anną Rastawicką. Dzięki niej zobaczyłem go jako człowieka z krwi i kości, człowieka, który miał prawdziwy dar docierania do*

*ludzkich serc, potrafił dla każdego mieć słowo pocieszenia i rady. Nie uciekał od ludzi czy od rzeczywistości, tylko był z ludźmi cały czas. To było dla mnie wielkim przeżyciem. Podobnie reagują na poznawanie Prymasa Wyszyńskiego wykonawcy zaproszeni do projektu „Czas to miłość” – podkreśla Dariusz Malejonek.*

Uczestniczący w przedsięwzięciu muzycy: Marika, Bovska, Natalia Kawalec, Kasia Malejonek i Dariusz Malejonek są jednocześnie ambasadorami przygotowań do beatyfikacji kardynała Stefana Wyszyńskiego. Realizowane na potrzeby projektu utwory mają bardzo osobisty charakter. Słowa, pisane z reguły przez samych wykonawców piosenek, odnoszą się do konkretnych fragmentów nauczania Prymasa, będących jednocześnie odpowiedzią na współczesne pytania młodych.

## Strona projektu

Na potrzeby projektu została uruchomiona strona internetowa <https://czastomilosc.stacja7.pl>, która pełni funkcję bazy z bezpłatnymi pomocami dydaktycznymi, mogącymi posłużyć nauczycielom katechetom do urozmaicenia lekcji z jednoczesnym przybliżeniem nauki oraz życiorysu Prymasa Tysiąclecia. Wśród plików są też materiały do wykorzystania w czasie różnych wydarzeń parafialnych.

Ze strony projektu można pobrać m.in.:

- utwory (w formacie mp3), które powstały w ramach projektu
- konspekt i prezentację do katechezy/ spotkania formacyjnego, inspirowanego nauką Prymasa
- karty do gry, stworzonej na wzór popularnej rozgrywki Taboo. Hasła w grze odnoszą się do ABC Społecznej Krucjaty Miłości
- rachunek sumienia – do wzbogacenia modlitwy indywidualnej i wspólnotowej

- scenariusz adoracji, który sprawdzi się na wspólnej modlitwie grup młodzieżowych (np. przygotowujących się do bierzmowania)
- rozważania różańcowe do tajemnic radosnych, nawiązujące do wątków z nauczania kard. Wyszyńskiego, obecnych w utworach, powstałych w ramach projektu "Czas to miłość"
- designerskie plakaty – do publikacji na stronach internetowych i w mediach społecznościowych oraz do wydrukowania i wyeksponowania w gablotach parafialnych, gazetkach szkolnych, na ścianie w instytucjach propagujących nauczanie Prymasa Tysiąclecia, ośrodkach rekolekcyjnych, a także...na drzwiach własnego pokoju
- obszerny plik PDF z cytatami kard. Wyszyńskiego

## Partnerzy

Organizowane przez portal Stacja7 przedsięwzięcie wspierają partnerzy, którym leży na sercu zachowanie spuścizny i propagowanie nauczania Prymasa Tysiąclecia: Archidiecezja Warszawska, Stowarzyszenie Przyjaciół Szkół im. Kardynała Stefana Wyszyńskiego, Instytut Prymasowski Stefana Kardynała Wyszyńskiego, Akademickie Stowarzyszenie Katolickie Soli Deo, Wydawnictwo Soli Deo, Mt 5,14i Muzeum Jana Pawła II i Prymasa Wyszyńskiego, Katolickie Stowarzyszenie Młodzieży, Jasnogórski Instytut Maryjny, "Niedziela", Poranek Rozgłośni Katolickich siodma.9 i Radio Jasna Góra.